

„Schau rein, was für Dich drinsteckt“

## MTRA-Aktionstage finden auch 2014 wieder bundesweit statt

Bereits im 6. Jahr bieten der Dachverband für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e.V. (DVTA), die Vereinigung Medizinisch-Technischer Berufe (VMTB) und die Deutsche Röntgengesellschaft e.V. (DRG) erfolgreich Unterstützung bei der Nachwuchswerbung an: Mit der gemeinsamen Aktion „Schau rein, was für Dich drinsteckt“ konnten seit 2009 bereits 3 000 Interessierte den MTRA-Beruf ganz intensiv vor Ort kennenlernen. Auch 2014 werden im Aktionsmonat November wieder viele

Schulen bundesweit Ihre Türen öffnen und Werbung für ihr Fach machen.

### „Mitmachen“



Sie möchten mit Ihrer MTRA-Schule einen Aktionstag veranstalten? Eine Zusammenstellung vieler hilfreicher und bewährter Empfehlungen, Tipps und Ideen, Info-Material zum Download und einen Anmeldebogen finden Sie unter [www.mtawerden.de/aktionstage/werkzeugkasten](http://www.mtawerden.de/aktionstage/werkzeugkasten).

