

Neues Kundenmagazin

Themen, die bewegen, für Menschen, die etwas bewegen



Mit der neu konzipierten Kundenzeitschrift D'life bietet die Dürr Dental AG ihren Kunden ein spannendes Themenspektrum. D'life ist der anspruchsvolle Nach-

folger des bisherigen „Dürr Dental Club Magazin“. „Mit D'life wollen wir unserer Leidenschaft für Zahnmedizin ein neues Forum geben. Wir wollen unsere Kunden inspirieren, ihnen spannende Menschen und Innovationen vorstellen“, erläutert Axel Schramm, Vorstand der Dürr Dental AG.

Das Magazin erfasst neben Dentalthemen das Lebensgefühl der Menschen, die in der Zahnmedizin tätig sind. Mit dem Blick über den dentalen Tellerrand hinaus werden Themen rund um Kultur, Kunst und Fotografie, Mode und Design präsentiert. Im Fokus des Magazins stehen Menschen, die bewegen, weil sie etwas bewegen. Wie die Star-Architekten von GRAFT, über die in der Rubrik ARTlife berichtet wird und die bereits auf dem Cover der 1. Ausgabe vorgestellt werden. Die Konzeption und Realisation erfolgte in enger Zusammenarbeit mit der Berliner Agentur WHITE & WHITE. Die Aufgabenstellung hatte dabei

einen klaren Fokus. „Es war mir ein besonderes Anliegen, dass das neue Magazin unsere Werte wie Qualität und Partnerschaft, also Kundenkontakt auf Augenhöhe, widerspiegelt“, so Mike Layer, Leitung Zentrales Marketing Dürr Dental AG. In dem Magazin wird das Leben in der Dentalwelt interdisziplinär und international beleuchtet, werden Innovationen mit Sachverstand transparent gemacht. Im Fokus der Rubrik DIGITALlife stehen die neuesten Entwicklungen aus den Bereichen der Digitalisierung und digitaler dentaler Prozesse.

D'life erscheint dreimal jährlich in einer Auflage von 33000 Exemplaren. Zusätzlich ist das Magazin auf der Homepage my-dlife.com auch als e-Paper verfügbar.

Nach einer Pressemitteilung der
DÜRR DENTAL AG, Bietigheim-Bissingen