
In eigener Sache

Bewährtes Konzept – neues Layout

Die einzige Konstante im Universum ist die Veränderung. Was Heraklit bereits wusste, hat sich bis heute nicht geändert – und es gilt nicht zuletzt für Leserwünsche und Mediennutzung: Beides entwickelt sich stetig weiter. Auch aus diesem Grund erscheint Ihre „Aktuelle Dermatologie“ ab sofort in einem neuen Layout.

Ein Layout zu überarbeiten bedeutet, sich auf den schmalen Grat zwischen Innovation und Tradition zu begeben. Schriften und Farben müssen die Inhalte transportieren, sie müssen aber auch zur Marke passen und sich sowohl für gedruckte als auch für elektronische Medien eignen. Mit Blick auf Ihre Rückmeldungen an den Thieme Verlag war eines unserer Hauptziele, für noch raschere Orientierung auf den Seiten zu sorgen. So konzentriert sich das neue Farbkonzept auf die wesentlichen Akzente, der gliedernde Weißraum und eine serifenlose Schrift lassen die Seiten aufgeräumter und leichter wirken.

Am bewährten inhaltlichen Konzept der „Aktuellen Dermatologie“ wurde dabei natürlich nicht gerüttelt. Sie dürfen auch künftig von Ihrer Zeitschrift vor allem eines erwarten: wissenschaftlich fundierte, aktuelle Fachinformationen, die nach dem Kriterium der Relevanz für Sie zusammengestellt wurden.

Lassen Sie uns wissen, wie Ihnen das neue Layout gefällt. Sie erreichen die Redaktion unter: derma@thieme.de.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre!